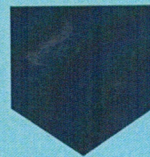




العلاقات العامة الرقمية والترويج السياحي



الدكتور
مخلد خلف النوافعة



المحتويات

11	المقدمة
----	---------

الفصل الأول

مدخل عام

19	مدخل عام
----	----------

25	الترويج
----	---------

26	الترويج السياحي
----	-----------------

الفصل الثاني

نظريات الاتصال والانترنت

29	نظرية الاستخدامات والإشباعات والانترنت
----	--

36	فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات
----	-----------------------------------

37	عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات
----	------------------------------------

40	نشأة النظرية ومراحل تطورها
----	----------------------------

46	نموذج روزنر للاستخدامات والإشباعات
----	------------------------------------

55	دراسات مهمة
----	-------------

الفصل الثالث

العلاقات العامة

87	تمهيد
----	-------

العلاقات العامة الرقمية والترويج السياحي

88	مفهوم العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها
89	مفهوم العلاقات العامة
104	مبادئ العلاقات العامة ووظائفها وتنظيمها
112	تنظيم إدارة العلاقات العامة
123	علاقة قسم العلاقات العامة بالأقسام الأخرى في المنظمة
125	موقع إدارة العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي للمنظمة

الفصل الرابع

الترويج والاتصال الترويجي

131	الترويج والاتصال الترويجي
132	مفهوم الترويج
137	الدعاية
141	أهمية وأهداف النشاط الترويجي
147	العلاقات العامة والترويج والاتصال الإقناعي

الفصل الخامس

العلاقات العامة والترويج للمؤسسة

153	العلاقات العامة والترويج للمؤسسة
-----	----------------------------------

الفصل السادس

شبكات التواصل الاجتماعي

163	مدخل تاريخي.....
168	التعريف بشبكات التواصل الاجتماعي.....
170	أنواع ومزايا شبكات التواصل الاجتماعي.....
172	أنواع شبكات التواصل الاجتماعي.....
178	مزايا شبكات التواصل الاجتماعي.....
182	بعض سلبيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.....
184	ظواهر استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي السلبية.....
185	ومن أهم مزايا شبكات التواصل الاجتماعي ما يلي:.....

الفصل السابع

تطور شبكات التواصل الاجتماعي

189	تطور شبكات التواصل الاجتماعي.....
197	ادارة شبكات التواصل الاجتماعي.....

الفصل الثامن

الترويج للسياحة الأردنية

201	الترويج للسياحة الأردنية.....
202	نبذة عن السياحة الأردنية.....

الفصل التاسع

واقع الترويج للسياحة الأردنية

- واقع الترويج للسياحة الأردنية 215
- الأدوار التي تقوم بها الجهات الحكومية للترويج للسياحة الأردنية 220

الفصل العاشر

العلاقات العامة في المجال السياحي

- العلاقات العامة في المجال السياحي 243
- مفهوم ووسائل العلاقات العامة السياحية 244
- أهداف العلاقات العامة في المؤسسة السياحية 247
- خصائص ومزايا ممارسي العلاقات العامة في القطاع السياحي الأردني 262

الفصل الحادي عشر

شبكات التواصل الاجتماعي والترويج السياحي

- شبكات التواصل الاجتماعي والترويج السياحي 273
- توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الأردنية 274
- فاعلية استخدام موظفي العلاقات العامة لشبكات التواصل في الترويج للسياحة الأردنية 288

الفصل الثاني عشر

ملاحظات حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي في الاردن

- 305 ملاحظات حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي في الاردن...
313 أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً في القطاع السياحي الأردن...
314 مؤشرات هامة.....
331 قائمة المصادر والمراجع.....