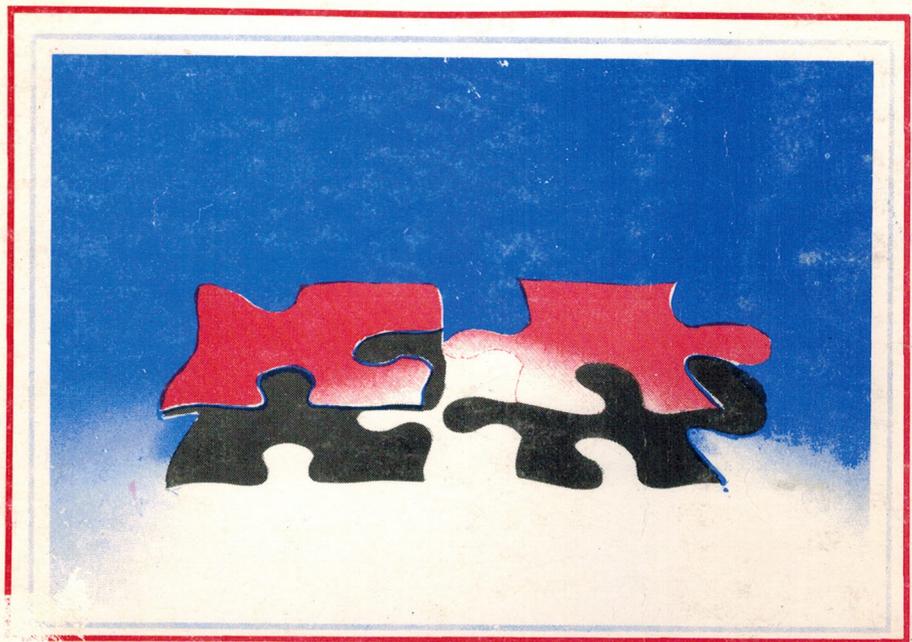


MARKETING QUALITATIF

Guide Pratique, Méthodes et Outils



P. Demory et A. Lancestre

OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES

MARKETING QUALITATIF

par Bernard DEMORY et Antoine LANCESTRE

**Comment sortir les bons produits, ceux qui plaisent et qui se vendent ?
Comment connaître, de façon précise, les besoins et les attentes des clients ?**

Comment savoir pourquoi tel produit ou tel service est accueilli ou boudé par les consommateurs ?

Il est vital pour l'entreprise de concevoir des produits et des services qui correspondent le plus exactement possible aux souhaits profonds de la clientèle.

Dans **MARKETING QUALITATIF**, Bernard Demory et Antoine Lancelstre, tous deux praticiens chevronnés de cette discipline, répondent de la façon la plus claire et la plus concrète à ces questions dont dépend la survie de l'entreprise.

Les auteurs proposent d'abord une méthode qui permet :

- De se mettre à l'écoute de sa clientèle.
- De saisir les insatisfactions, les désirs, les besoins de celle-ci.
- D'adapter ses produits et ses services pour satisfaire pleinement les clients que l'on souhaite conserver, et conquérir les autres.

Bernard Demory et Antoine Lancelstre décrivent ensuite les outils les plus performants pour comprendre et connaître la clientèle, et atteindre ces objectifs :

- L'Analyse Défectuologique.
- Les Techniques d'Investigation.
- Le Circept.
- L'Analyse du Contenu.

Ce livre est destiné à faire gagner votre entreprise en vous permettant de commercialiser les bons produits et les bons services, ceux qui plaisent aux clients et qui se vendent, pour vous permettre ainsi de prendre un avantage décisif sur vos concurrents.

MARKETING QUALITATIF : L'ARME DES MEILLEURS



Bernard DEMORY

conseil en créativité et en technique de communication. Il intervient dans de nombreuses entreprises, établissements publics, cabinets spécialisés, grandes écoles, en Europe et en Amérique du Nord pour les aider à décèler les besoins des consommateurs et à y répondre efficacement. Il vient de publier *Créativité ? Créativité... Créativité !*



Antoine LANCESTRE

Psychologue praticien, spécialiste de l'analyse transactionnelle, enseignant. Il intervient en marketing qualitatif dans le cabinet « Proconsult Développement » animé par Patrick Vuillet.

Prix: 191,00 DA

ISBN : 2 87845 015 9

Cod : 4 . 01 . 3810