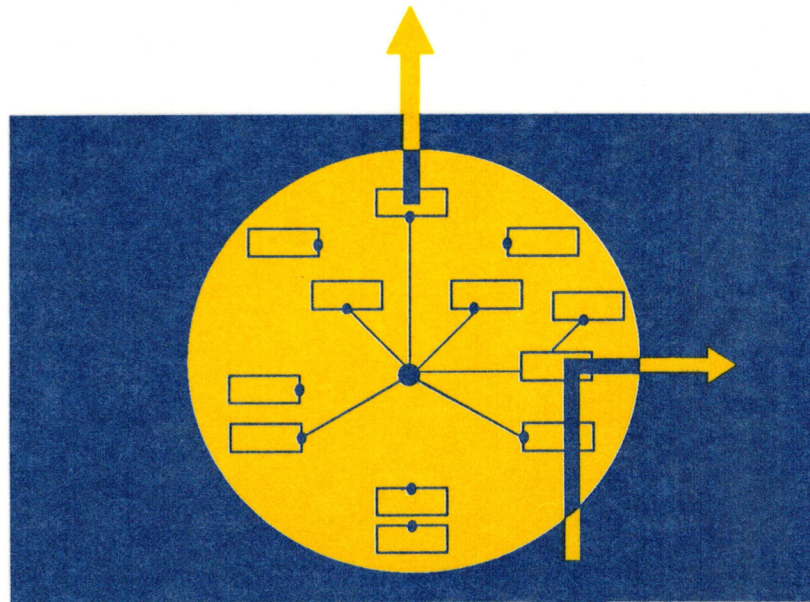


Abdelhak LAMIRI

GERER L'ENTREPRISE ALGERIENNE EN ECONOMIE DE MARCHE



33

01

107

PRESTCOMM EDITIONS

L'ouvrage traite en profondeur les thèmes auxquels sont confrontés nos gestionnaires : stratégie, redressement, inerties de comportements et des structures ainsi que les autres facettes de la problématique du management en Algérie. Il situe les responsabilités et précise les types de décisions à prendre, aussi bien par les pouvoirs publics que par les managers, afin de rehausser la performance de l'entreprise algérienne et, par là, de toute l'économie nationale.

Il doit être lu par tout manager, cadre et employé d'entreprise ou institution publique afin de saisir la dynamique et les motivations des individus et des structures qui l'entourent.

L'auteur, Abdelhak LAMIRI, né à Azzaba, a suivi sa formation universitaire à l'université de Constantine et post-universitaire, MBA (3ème cycle) et Ph.d (doctorat d'état), à l'université de Claremont en Californie, USA.

Spécialiste en management, il a été consultant actif en Californie de 1978 à 1981 et exerce, depuis lors, de nombreuses fonctions conseils auprès de plusieurs entreprises algériennes. Ses axes de recherche sont : le management comparatif, la finance et la conduite de politiques macroéconomiques.

Dans cet ouvrage, il met toute son expertise nationale et internationale au service de nos managers et de nos pouvoirs publics pour un redressement durable de l'entreprise algérienne.

PRESTCOMM EDITIONS

07, rue Saïd BOULARES H-DEY ALGER