

Abdelkrim Toudjine

# *Pratique*

DES ETUDES

DE MARCHE

33

01

158

ENAL  
*Pratique*

Aujourd'hui beaucoup d'entreprises ignorent totalement le caractère important voire décisif de la maîtrise des marchés et de la demande. La relation commerciale a été politique avant d'être économique, où les marchés sont des édens pour quelques "fabricants" en situation de monopole et où la pénurie de biens et services constitue l'essentiel du quotidien économique.

Cet ouvrage a la prétention de montrer l'impérieuse nécessité pour une entreprise de connaître parfaitement son marché aussi bien pour ses intrants que pour ses extrants.

Il ambitionne en outre d'apporter les éclairages nécessaires sur la pratique des études de marché.