

Médias & sociétés

12^e ÉDITION



FRANCIS BALLE

MONTCHRESTIEN

Médias & sociétés

Presse, Édition, Cinéma, Radio,
Télévision et Internet

Internet, le téléphone mobile, la TNT :
symboles de la révolution numérique, ils
inaugurent le XXI^e siècle.

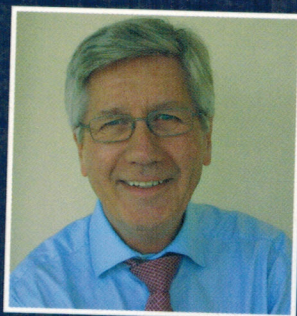
Pour l'information et le divertissement,
pour la communication et pour la
transmission du savoir, une ère nouvelle
commence.

Les médias redistribuent les cartes
du pouvoir. Quels sont ces médias ?
À quelles règles obéissent-ils ? Quelle
influence exercent-ils, sur chacun de nous,
sur la société, sur la vie internationale ?

Le monde, plus que jamais, est tiraillé
entre ses divisions et son rêve d'unité.
Ce livre pose la question des relations
entre les médias et les pouvoirs, celle
aussi de l'influence de ces relations sur
le monde d'aujourd'hui et de demain.

Refondue et mise à jour, la 12^e édition
de *Médias et sociétés* répond à ces
interrogations.

www.mediasetsocietes.com



Francis BALLE,
professeur à l'Université Paris II,
ancien membre du CSA.

ISBN : 2-7076-1421-1
Prix : 48 €
www.eja.fr

