

Le droit de la presse

Gaston Vogel

Vademecum

promoculture
larcier

Le droit de la presse

Depuis **2004, année de la promulgation de la loi nouvelle sur les médias**, plusieurs décisions reproduites dans cet ouvrage ont marqué les esprits. On pense notamment à l'affaire dite des «caricatures de Mahomet», à la question de la **protection des sources** à travers l'arrêt Ressiott du 28 juin 2012 rendu par la Cour européenne des droits de l'homme et celle de la **notion de «droit à la vie privée»** chez les personnes dites «publiques». On retrouve également les décisions de la Cour européenne des droit de l'homme qui mettent plus que jamais l'accent sur la difficile conciliation entre la liberté de la presse et celle de la présomption d'innocence, car en matière de presse, tout est histoire de pondération entre les intérêts en présence.

Cette édition est baignée de cet exercice intellectuel de mesure et de justesse entre le **droit légitime dont dispose tout citoyen à l'information utile** et celui tout autant, sinon plus légitime, de tout citoyen au **respect de sa dignité et, plus spécifiquement, de sa vie privée**. C'est finalement cette dernière considération qui fait toute la beauté de cette matière florissante toujours guidée par des valeurs démocratiques.

La tâche n'en reste pas moins ardue à une époque où la spectacularisation, la recherche du sensationnel à tout prix conduit au fléau du «bidonnage» de l'information.

Maître Gaston VOGEL propose dans cette édition une mise à jour augmentée de la **jurisprudence la plus récente** en matière de presse tant luxembourgeoise qu'europpéenne.

Maître Gaston VOGEL, avocat à la Cour, est l'auteur de plusieurs ouvrages et essais critiques sur le droit, la justice qui l'applique, la politique, et la philosophie.

Vademecum

La collection Vademecum présente de façon pratique et ludique tous les aspects de la législation luxembourgeoise.

Les ouvrages s'adressent aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers confrontés à des questions de droit au quotidien.

NODROPREMP
ISBN 978-2-8797-4243-4
ISSN 2227-9660



9 782879 742434

www.promoculture-larcier.com