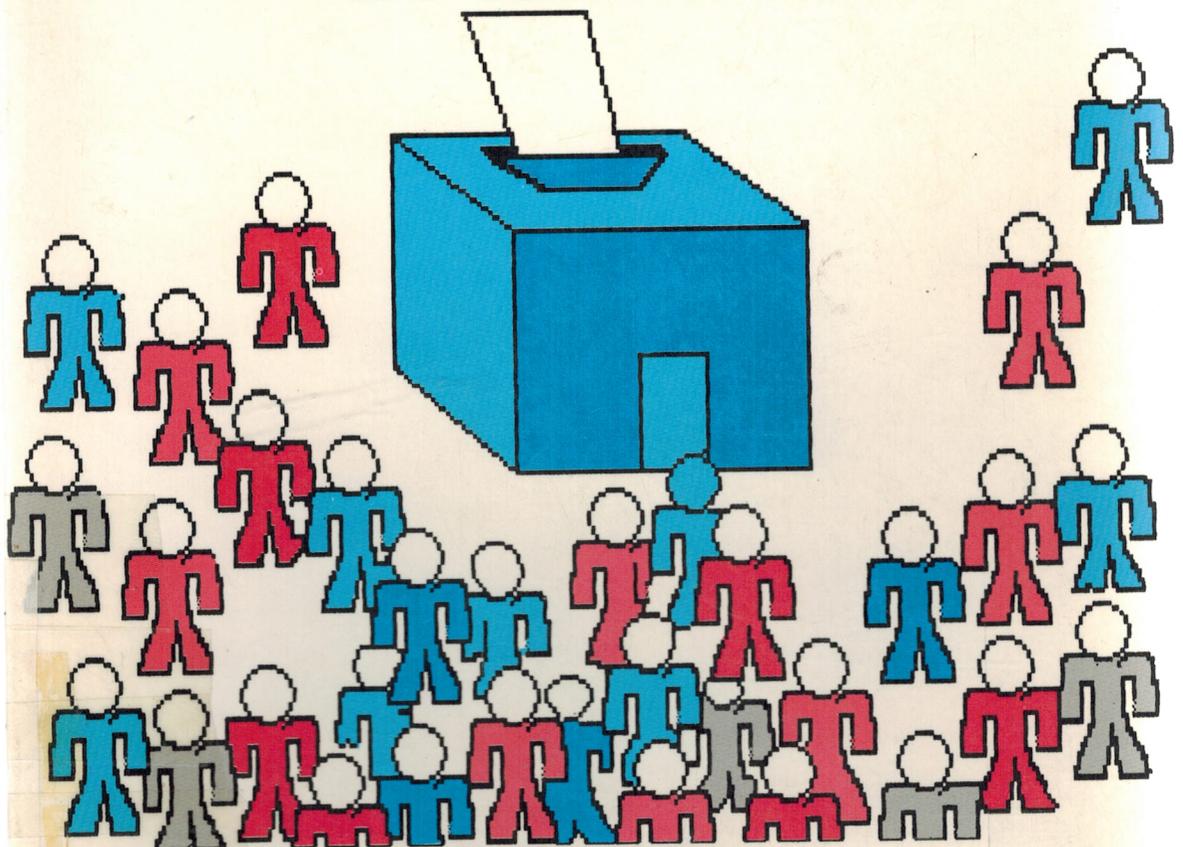


Susan Guber

COMMENT REMPORTER SA PREMIERE ELECTION

**Vade-mecum
du candidat**



NOUVEAUX
HORIZONS

Ecrit par une personne de terrain, cet ouvrage donne, en de courts chapitres, les clés pour mener à bien une campagne électorale. Comment constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, mettre en œuvre sa campagne publicitaire en utilisant le courrier et les médias, se créer une image publique. L'auteur met particulièrement en valeur les deux ressorts essentiels que sont la collecte de fonds (qu'il faut démarrer au plus tôt) et les tournées de porte-à-porte (auxquelles on doit consacrer tout le temps et l'énergie nécessaires). La question de l'éthique est également évoquée.

Illustré de nombreux modèles de lettres de levée de fonds, de notes de remerciement, de textes publicitaires, d'établissements de budget, ce livre se révèle un instrument extrêmement utile et efficace pour tout futur candidat à une charge publique.

Traduit de l'américain par Brigitte Delorme