

DICTIONNAIRE
PRATIQUE
DU
COMMERCE

Pascal MADRY

Préface de **Patrice NOISSETTE**

- ▶ 1900 DÉFINITIONS
- ▶ ILLUSTRATIONS PAR DES EXEMPLES ET/OU DES CHIFFRES CLÉS
- ▶ RENVOI À DES NOTIONS COMPLÉMENTAIRES
- ▶ INDEX EN FIN D'OUVRAGE



de boeck

Ce dictionnaire présente **les notions essentielles du commerce de détail**. Son originalité repose sur son approche **interdisciplinaire**. Loin de se limiter aux seuls champs de la **mercatique** et de **la vente**, il aborde également les **notions économiques, juridiques, financières, fiscales, sociales et, enfin, urbanistiques**, qui touchent à ce secteur d'activité.

Conçu comme un **outil pratique**, ce dictionnaire offre **1.900 définitions, illustrées d'exemples et de chiffres clés**.

En fin d'ouvrage, un index présente la **liste des sigles et des termes anglo-saxons. Une webographie complète l'ensemble**.

Ce dictionnaire pratique du commerce s'adresse aux étudiants comme aux professionnels. Il intéressera en particulier les économistes, les urbanistes, les sociologues ou les journalistes et, bien sûr, les commerçants et distributeurs.

Économiste et urbaniste, **Pascal Madry** est directeur des études de Procos, la Fédération nationale pour l'urbanisme et le commerce spécialisé. Il enseigne, en outre, les stratégies de développement du commerce et de l'immobilier commercial à l'Essec et à l'Institut d'Urbanisme de Paris.

DICODE
ISBN 978-2-8041-5981-8



www.deboeck.com