

اقتصاد المعرفة

الأسس النظرية والتطبيق
في المصارف التجارية



الدكتورة
شيرين بدري البارودي

الأستاذ الدكتور
ثريا عبد الرحيم الخزرجي

المحتويات

الصفحة	الموضوع
17	المقدمة
403	الفصل الأول
175	المعرفة - مفاهيم نظرية وفلسفية
23	تمهيد.
24	أولاً: نشأة وتطور المعرفة.
30	ثانياً: مفهوم المعرفة ومنظورات دراستها:-
31	1- المنظور الاقتصادي.
34	2- المنظور المعلوماتي
36	3- المنظور الإداري.
38	4- المنظور الاجتماعي.
39	5- المنظور الثنائي.
41	ثالثاً: خصائص وسمات المعرفة
42	رابعاً: مجتمع المعرفة - مداخل دراسته:-
45	1- المدخل الاجتماعي.
46	2- المدخل الثقافي.
46	3- المدخل السياسي .
46	4- المدخل الاقتصادي .
48	5- المدخل التكنولوجي.
52	خامساً: عمليات ومراحل المعرفة.
57	مصادر الفصل الأول.

الصفحة

الموضوع

الفصل الثاني

الأطر الفكرية والفلسفية لاقتصاد المعرفة

- تمهيد 63
- أولاً : مفهوم اقتصاد المعرفة :- 63
- 1- اقتصاد المعرفة . 68
- 2- الاقتصاد المبني على المعرفة . 69
- ثانياً : معايير المقارنة بين هيكليّة الاقتصاد التقليدي والاقتصاد المعرفي :- 73
- 1- هيكليّة القيمة . 73
- 2- هيكليّة الكلفة والعوائد . 74
- 3- هيكليّة الملكية . 79
- 4- هيكليّة العرض والطلب . 80
- 5- هيكليّة الإدارة والتنظيم . 82
- 6- هيكليّة الأداء الاقتصادي . 83
- ثالثاً : سمات الاقتصاد الجديد (اقتصاد المعرفة) . 87
- رابعاً : مدارس وفلسفة اقتصاد المعرفة :- 88
- 1- المدرسة المؤيدة لفلسفة اقتصاد المعرفة . 89
- 2- المدرسة المناوئة لفلسفة اقتصاد المعرفة . 91
- خامساً : فجوة اقتصاد المعرفة . 93
- مصادر الفصل الثاني . 97

الفصل الثالث

المنظومات المحفزة للاستثمار في اقتصاد المعرفة

- تمهيد 103
- أولاً : مفهوم منظومة الاعمال الالكترونية :- 103
- 1- التجارة الالكترونية . 105
- 2- الادارة الالكترونية . 109
- ثانياً : متطلبات التحول نحو الاعمال الالكترونية :- 113
- 1- شبكة الانترنت . 115
- 2 شبكة الانترنت . 116
- 3- شبكة الاكسترانيت . 117
- ثالثاً : دور المعرفة في دعم النشاطات الاقتصادية :- 118
- 1- سلسلة القيمة . 118
- 2- نشاطات سلسلة القيمة :- 121
- النشاطات الأساسية . 122
- النشاطات الداعمة . 122
- رابعاً : انعكاسات المعرفة على الميزة التنافسية للمشروع . 124
- مصادر الفصل الخامس . 131

الفصل الرابع

البعد المعرفي في خدمات المصارف التجارية

- تمهيد 137
- أولاً : المصارف التجارية - التأصيل التاريخي وأبعاد المفهوم :- 138
- 1- المفهوم العام . 143
- 2- وظائف المصارف التجارية . 145
- ثانياً : منظومة الخدمات المصرفية . 150
- ثالثاً : سمات الخدمات المصرفية . 153

الصفحة	الموضوع
155	رابعاً : جودة الخدمة المصرفية.
158	خامساً : عولة الخدمة المصرفية.
163	مصادر الفصل الرابع.
	الفصل الخامس
	منظومة المصارف الالكترونية
169	تمهيد
169	أولاً : مفهوم المصارف الالكترونية ونشأتها.
175	ثانياً : انماط المصارف الالكترونية :-
176	1- مصارف المواقع المعلوماتية.
177	2- مصارف المواقع الاتصالية .
178	3- مصارف المواقع التعاملية.
182	ثالثاً : المصارف الشاملة .
188	رابعاً : مميزات المصارف الالكترونية:
188	1- الوصول الى قاعدة اوسع من العملاء.
188	2- تخفيض التكاليف.
190	3- الولاء الالكتروني .
191	4- زيادة الكفاءة التنافسية.
195	مصادر الفصل الخامس.
	الفصل السادس
	استراتيجية عمل المصارف الالكترونية
201	تمهيد
201	أولاً : المتطلبات الاساسية لعمل المصارف الالكترونية:-
201	1- المتطلبات القانونية والتشريعية:-
202	- التوثيق .
203	- الثقة.

الصفحة	الموضوع
204	- سرية وخصوصية المعلومات .
205	- الامان وعدم التنصل .
206	2- المتطلبات التقنية وكفاءة الاداء والتفاعل مع المتغيرات الجديدة .
209	ثانياً : المخاطر التي تواجه المصارف الالكترونية:-
209	1- مفهوم الخطر .
211	2- مخاطر العمليات المصرفية :-
211	- مخاطر الاعمال .
214	- المخاطر القطرية او الدولية .
215	- المخاطر المالية .
220	- المخاطر التشغيلية .
222	ثالثاً- بازل - II والتوجهات الحديثة :-
229	مصادر الفصل السادس .

الفصل السابع

آلية تسوية المدفوعات الالكترونية في ظل اقتصاد المعرفة

235	تمهيد
236	أولاً : مفهوم نظم تسوية المدفوعات الالكترونية .
239	ثانياً : انماط نظم تسوية المدفوعات :-
239	1- نظام التسوية الاجمالية بالوقت الفعلي .
242	2- نظام التسوية الصافية :-
244	- نظام التسوية الصافية متعددة الاطراف .
244	- نظام التسوية الصافية الثنائية .
244	- نظام التسوية الصافية الآجلة .
246	3- نظام التسوية من خلال البنوك المراسلة .

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	ثالثاً : المبادئ الأساسية لنظم الدفع والتسوية الالكترونية وأهم التحديات:-	248
2	1- المبادئ الاساسية لنظم الدفع.	248
3	2- التحديات التي تواجه عمليات التسوية الالكترونية	250
4	مصادر الفصل السابع.	254
5	الفصل الثامن	
6	منظومة وسائل الدفع الالكترونية	
7	تمهيد	259
8	أولاً : البطاقات الائتمانية الالكترونية.	259
9	ثانياً : البطاقات الذكية	266
10	ثالثاً : الصكوك الالكترونية.	268
11	رابعاً : النقود الالكترونية.	271
12	مصادر الفصل الثامن	277
13	الفصل التاسع	
14	نظم الدفع والتحويل الالكتروني	
15	تمهيد	283
16	أولاً : نظام الصراف الآلي ونقاط البيع.	283
17	ثانياً : نظام شبكة الانترنت المصرفي.	286
18	ثالثاً : نظام المصرف المنزلي.	290
19	رابعاً : نظام التحويل والمقاصة الالكترونية للصكوك.	295
20	خامساً : نظام التحويل.	297
21	مصادر الفصل التاسع .	305
22		

الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	صفحة
1	فئات راس المال الفكري	32
2	المنظور المعلوماتي للمعرفة	34
3	هرم المعرفة	36
4	المصادر الداخلية للحصول على المعرفة	50
5	سلسلة قيمة عمليات المعرفة	53
6	مراحل عمليات المعرفة	55
7	قطاعات الاقتصاد الجديد	67
8	مرتكزات الاقتصاد المبني على المعرفة	70
9	العلاقة بين المدخلات والمخرجات	75
10	قانون كروتشي	90
11	منظومة اقتصاد المعرفة	111
12	عناصر اقتصاد المعرفة	112
13	البنية التحتية للأعمال الالكترونية	114
14	سلسلة القيمة (بورتر)	123
15	منظومة اقتصاد المعرفة والميزة التنافسية	126
16	عناصر نموذج عولمة جودة الخدمات المصرفية	160
17	مراحل تطوير الخدمات المصرفية	162
18	النمو في نسبة المواقع التبادلية للمصارف الالكترونية على الشبكة	182
19	المصرف الالكتروني الشامل	186
20	المجالات الخدمية للمصرف الالكتروني المعاصر	187
21	نسبة التوجه نحو استخدام التقنية المصرفية	194
22	ادارة المخاطر المصرفية الالكترونية	225

الرقم	عنوان الشكل	صفحة
23	المرتكزات الأساسية - بازل 2	227
24	تسوية المدفوعات في نظام التسوية الصافية	243
25	تسوية المدفوعات من خلال البنوك المراسلة	247
26	العلاقة بين الاطراف المتعاملة بالبطاقة الائتمانية	262
27	انواع البطاقات الائتمانية	268
28	مراحل تداول الصك الالكتروني	270
29	دورة استخدام النقد الالكتروني	275
30	اختيارات للصيرفة عبر الانترنت في الولايات المتحدة الامريكية (2006-2000)	289
31	تقديرات المعدل الشهري لصافي العائد من استخدام الخليوي كوسيلة للمدفوعات	293
32	اجراءات التحويل الالكتروني (E.F.T)	298
33	حجم النمو في اعمال الصيرفة الالكترونية لغاية عام (2006)	303
34	تسوية المدفوعات الامريكية للمدة (2000 - 2010)	304

الجدول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	مقارنة بين السلعة المادية والمعرفة	47
2	الخصائص الأساسية لمجتمع المعرفة	51
3	معايير المقارنة بين الاقتصاد التقليدي والاقتصاد المعرفي	85
4	العلاقة بين معدل انحياز التعليم والاستثمار في خلق التكنولوجيا	95
5	الوظائف المختلفة للمصارف التجارية	148
6	فئات المواقع الالكترونية للمصارف	180
7	كلفة الخدمات المصرفية عبر قنوات مختلفة	189
8	مقارنة التكاليف بين الدفع الكلاسيكي والدفع عبر الانترنت	190
9	عدد الدول الاعضاء في نظام السويفت	301