

دور مجلس المنافسة في ضبط السوق



نورة جحايشية . أمال زيتوني

قانون


AlphaDoc
ألفا للوثائق للنشر والتوزيع

34

19

740

المحتويات

11	مقدمة.....
	الفصل الأول: صلاحيات مجلس المنافسة في ضبط السوق
18	المبحث الأول: الصلاحيات الاستشارية.....
18	المطلب الأول: أنواع الاستشارة.....
18	الفرع الأول: الاستشارة الاختيارية.....
19	أولاً: الاستشارة من الحكومة.....
20	ثانياً: الاستشارة من طرف المؤسسات والهيئات والجمعيات المختلفة.....
22	ثالثاً: الاستشارة من طرف الجهات القضائية.....
22	الفرع الثاني: الاستشارة الإلزامية.....
23	أولاً: خروج الدولة عن مبدأ حرية تحديد الأسعار.....
27	ثانياً: في حالة التجميعات الإقتصادية.....
28	المطلب الثاني: القيمة القانونية لآراء مجلس المنافسة.....
28	الفرع الأول: بالنسبة للاستشارة الاختيارية.....
30	الفرع الثاني: بالنسبة للاستشارة الإلزامية.....
32	المبحث الثاني: الصلاحيات التنازعية.....
32	المطلب الأول: حظر الممارسات المقيدة للمنافسة.....
33	الفرع الأول: حظر الاتفاقات المقيدة للمنافسة.....
33	أولاً: شروط حظر الاتفاقات المقيدة للمنافسة.....
36	ثانياً: نماذج الاتفاقات المقيدة للمنافسة.....
40	ثالثاً: الاتفاقات المرخص بها.....

42	الفرع الثاني: حظر الممارسة التعسفية.....
42	أولا: حظر الاستغلال التعسفي لوضعية الهيمنة.....
55	ثانيا: التعسف في وضعية التبعية الاقتصادية.....
59	ثالثا: البيع بأسعار منخفضة.....
61	المطلب الثاني: مراقبة التجميعات الاقتصادية.....
62	الفرع الأول: مضمون فكرة التجميع.....
62	أولا: مفهوم التجميع.....
65	ثانيا: أنواع التجميع.....
67	الفرع الثاني: الآليات القانونية لمراقبة التجميع.....
67	أولا: شروط مراقبة التجميع.....
68	ثانيا: طرق ممارسة الرقابة.....
71	خلاصة الفصل.....

الفصل الثاني: فعالية الدور الضبطي لمجلس المنافسة

	المبحث الأول: تداخل الاختصاص بين مجلس المنافسة وبعض الهيئات المكلفة بضبط السوق.....
76	المطلب الأول: تداخل الاختصاص بين مجلس المنافسة وبعض سلطات الضبط القطاعية.....
76	الفرع الأول: مظاهر وآثار تداخل الاختصاص.....
77	أولا: مظاهر التداخل.....
81	ثانيا: آثار تداخل الاختصاص.....
82	الفرع الثاني: الحلول المعتمدة لمعالجة تداخل الاختصاص.....
83	أولا: الحل المعتمد في القانون الجزائري.....

ثانيا:الحل المعتمد في القانون الفرنسي	
المطلب الثاني: تداخل الاختصاص بين مجلس المنافسة والمصالح الادارية المكلفة بالمنافسة	84
على مستوى وزارة التجارة	84
الفرع الأول: المصالح المركزية المكلفة بالمنافسة	85
أولا: مديرية المنافسة	85
ثانيا: المديرية العامة للرقابة الاقتصادية وقمع الغش	87
الفرع الثاني: المصالح الخارجية لوزارة التجارة	88
أولا: المديريات الولائية للتجارة	88
ثانيا: المديريات الجهوية للتجارة	89
المبحث الثاني: إجراءات المتابعة أمام مجلس المنافسة	90
المطلب الأول: القواعد الإجرائية لتدخل مجلس المنافسة وسير جلساته	90
الفرع الأول: القواعد الإجرائية لتدخل مجلس المنافسة	90
أولا: الإخطار	91
ثانيا: إجراءات التحقيق	100
الفرع الثاني: تنظيم جلسات ومداول مجلس المنافسة	103
أولا: سير جلسات مجلس المنافسة	103
ثانيا: مداولات المجلس	104
المطلب الثاني: قرارات مجلس المنافسة وعقوباته	105
الفرع الأول: قرارات مجلس المنافسة	105
أولا: أصناف قرارات مجلس المنافسة	105
ثانيا: الطعن في قرارات مجلس المنافسة	106

أدت الأ
أسعار البترو
اقتصادية عد
المخطط أو الم
كمبدأ أساسي
ويقصد
نفس المنتج
يكون لكل
الاحتكار،
قواعد المناف
المؤسسة الخ
الحررة، وعلى
والتنظيمية
منها ضبط
ومن
يعرفها أي
فعالة في
وجه الخص
1- الأ
قانون أعمال

الفرع الثاني: العقوبات المقررة من طرف مجلس المنافسة	107
أولاً: العقوبات المالية	107
ثانياً: الأوامر والتدابير المؤقتة	109
خلاصة الفصل	112
الخاتمة	113
قائمة المصادر والمراجع	117